

## GRADSKI MUZEJ KORČULA

Trg sv. Marka b.b.  
HR- 20260 KORČULA

Na ruke: gospođi Mariji Kraljević Hajdić, ravnateljica



Zagreb, 08. 02. 2016.

Poštovana gospođo Hajdić,

Završila je Noć muzeja, pa tako i naša **Noć drugih muzeja u Metropoli**. Vrijeme je za osvrt.

U centru grada, u pasažu Oktogon, predstavili smo 15 muzeja iz 15 gradova Hrvatske, a u noćnom klubu Opera nastavili smo druženje do sitnih jutarnjih sati. Pridružile su nam se hotelske kuće i drugi koji su nagradama iz svog asortimana proizvoda i usluga dodatno obogatili cijeli događaj. U prilogu ovog dopisa ih s ponosom ističemo.



U Oktogonu, muzeje smo prezentirali posebnim panoima razmještenim u prolazima i na velikom platnu (3m x 5m) u centralnom dijelu. Prikazivali smo kratke filmove iz vlastite produkcije, rekonstrukciju Antičke luke Nina u Zatonu i Antički forum u Zadru, u 3D tehnologiji.

Posebnim naočalama posjetioци su mogli posjetiti muzej s potpunim *Virtual reality full experiance*“ doživljajem.

Između projekcija prikazivane su poruke sponzora.

Putem društvenih mreža smo organizirali nagradne igre sa 10 vrlo vrijednih nagrada.

Glavnu kampanju smo vodili kroz društvene mreže, a oglašavanje putem medijskih sponzora organizatora Noći muzeja. I rezultati su:

- 134.000 je vidjelo kampanju,
- 8.600 je otvorilo, gledalo i sudjelovalo u kampanji,
- 1.900 je pokazalo interes da nas posjeti u Oktogonu.
- Galeriju fotografija je pregledavalo 15.000 ljudi,
- a isto toliko se igralo u nagradnoj igri.

U Oktogonu je 3.417 posjetilaca posudilo 3D naočale, a u noćnom klubu se skupilo oko 1.000 gostiju.



Rezultati su izvrsni i mi smo vrlo zadovoljni. Uspjeli smo, tehnologijom današnjice i zanimljivim *štiklecima* pod motom „Jeste li znali“, pokazati kakve se zanimljivosti kriju u našoj kulturnoj i povijesnoj baštini koja se može vidjeti u muzejima. Odaziv je bio odličan, a komentari još bolji.

Nadamo se nastavku zajedničke suradnje s ciljem snažnije afirmacije muzeja i njihovog blaga u našem kulturnom i turističkom životu, u kojem su, kako se čini nerijetko nepravедno zanemareni.

Srdačno vas pozdravljam u ime tvrtki koje su sudjelovale u realizaciji.

Nedjeljko Tišler, *direktor*  
Conoko d.o.o.



Mobila Vision

